



Sostenibilidad Ambiental: Enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria en la era global

Environmental Sustainability: Innovative communication approaches for community health in the global era

Carlos Eduardo Robalino Layedra^{1*} , David Antonio Ureña Lara¹ , Luis Oswaldo Guadalupe Bravo¹ ,
María Dolores Ávalos Obregón² 

¹Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Chimborazo, Ecuador.

²Universidad Nacional de Chimborazo. Chimborazo, Ecuador.

*Autor para la correspondencia: carlose.robalino@esPOCH.edu.ec

Cómo citar este artículo

Robalino Layedra CE, Ureña Lara DA, Guadalupe Bravo LO, Ávalos Obregón MD. Sostenibilidad Ambiental: Enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria en la era global. Rev haban cienc méd [Internet]. 2024 [citado]; Disponible en: <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/5782>

Recibido: 17 de junio de 2024
Aprobado: 07 de agosto de 2024

RESUMEN

ABSTRACT

Introducción: El desafío de cuidar el mundo globalizado supone la adopción de enfoques comunicativos innovadores, orientados a las prioridades de salud de las poblaciones y a la defensa de la sostenibilidad ambiental. Pero ¿están siendo expuestos los estudiantes de las carreras de salud a estos nuevos enfoques?.

Objetivo: Examinar el uso de los enfoques comunicativos innovadores en las carreras de Salud para la salud comunitaria con base en la sostenibilidad ambiental.

Material y Método: Se realizó un estudio exploratorio, descriptivo y no experimental con una muestra de 364 docentes seleccionada mediante un muestreo estratificado. Los docentes impartían las materias de Enfermería, Medicina y Educación para la Salud en 5 instituciones de Educación Superior (IES) en carreras de Salud en el período 2022-2023.

Resultados: Se determinó el uso de enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria con base en la sostenibilidad ambiental en las actividades de enseñanza de estas carreras. Es mayoritario el profesorado que nunca o casi nunca, o solo de vez en cuando, socializa estrategias comunicativas para difundir conocimientos y actitudes beneficiosos para la salud comunitaria y ambiental, plantea tareas que desarrollen el pensamiento crítico sobre el cuidado de la salud comunitaria y el medio ambiente en nuestro mundo globalizado, asigna a los estudiantes proyectos que integren la comunicación, la salud comunitaria y el cuidado del medio ambiente, o enfatiza en la importancia de superar las barreras idiomáticas para llegar a la población diana de la promoción de salud ambiental.

Conclusiones: Los enfoques comunicativos que se distancian de los tradicionales despiertan el interés de los estudiantes de carreras como Medicina, Enfermería, Odontología, Educación para la Salud, Comunicación Social y otras, estos no deberían ser un agregado a los planes de estudio por demás disciplinares y fragmentados.

Palabras Claves:

Enfoques comunicativos innovadores, comunicación en salud; salud comunitaria, sostenibilidad ambiental, globalización.

Introduction: The challenge of caring for the globalized world involves the adoption of innovative communicative approaches, oriented to the health priorities of the populations and the defense of environmental sustainability. But are health career students being exposed to these new approaches?.

Objective: To examine the use of innovative communicative approaches in Health careers for community health based on environmental sustainability.

Material and Methods: To examine the use of innovative communicative approaches in Health careers for community health based on environmental sustainability.

Results: The use of innovative communicative approaches for community health based on environmental sustainability in teaching activities in these careers was determined. It was found that the majority of teachers never or almost never, or only occasionally, socialize communicative strategies to disseminate knowledge and attitudes beneficial to community and environmental health; pose tasks that develop critical thinking about community health care and the environment in our globalized world; assign students projects that integrate communication, community health and environmental care; or emphasize the importance of overcoming language barriers to reach the target population for environmental health promotion.

Conclusions: Communicative approaches that distance themselves from the traditional ones arouse the interest of the medicine, nursing, odontology, and health education students, among others; these approaches should not be an add-on to the study programmes, otherwise disciplinary and fragmented.

Keywords:

Innovative communicative approaches, health communication, community health, environmental sustainability, globalization.



INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, ha habido un creciente reconocimiento de la necesidad de abordar la globalización como fenómeno de interconectividad en marcha, que marca un nuevo orden en todos los aspectos de la vida humana a escala planetaria. Los indicadores de salud cada año dan cuentas de que han aumentado las desigualdades, la pobreza, la enfermedad y la destrucción del medio ambiente. Por otro lado, las enfermedades cardiovasculares, las neoplasias, la diabetes y la hipertensión constituyen las primeras causas de morbimortalidad en los adultos de países desarrollados; la desnutrición se acrecienta en la niñez, afectando a madres de países pobres y la obesidad, se incrementa en algunos países ricos. Los desastres naturales, debido al ataque al ecosistema planetario, ocasionan muertes, pérdidas de vivienda, mayor pobreza y consecuentemente más enfermedad. La globalización del tráfico de drogas, el envejecimiento poblacional, la urbanización, la disminución de la fecundidad, las enfermedades infecto-contagiosas y su potencial para diseminarse a nivel mundial finalizan el cuadro de la salud en la era global.⁽¹⁾ Consecuentemente, las sociedades de hoy convocan la atención de la salud comunitaria.⁽²⁾

Según Beltrán,⁽³⁾ la comunicación en salud implica desarrollar estrategias de comunicación, como un conjunto de prescripciones direccionales y procedimentales con fines dirigidos a la prevención y la promoción de salud como sus aristas más importantes. El desarrollo de la promoción de la salud debe realizarse dentro del ámbito comunitario y es fundamental para abordar los determinantes sociales y medioambientales de la salud.⁽⁴⁾ De manera que el uso de estrategias de comunicación servirá además para informar e influenciar decisiones individuales y comunitarias dirigidas tanto a la prevención como a la promoción de salud y la sostenibilidad ambiental.

Un buen punto de partida lo constituye el perfeccionamiento de la formación en comunicación en salud de los profesionales de esta rama. Al respecto, la UNESCO, en el *Manual de Educación Ambiental*, expresó: “se necesitan nuevos conocimientos, valores y actitudes a todos los niveles y para todos los elementos de la sociedad, para este fin nos educaremos a nosotros mismos, a nuestras comunidades y naciones.”⁽⁵⁾

El desafío de cuidar el mundo globalizado supone la inexcusable adopción de enfoques comunicativos innovadores, orientados a las prioridades de salud de las poblaciones y a la defensa de la sostenibilidad ambiental. La implementación de estrategias comunicacionales innovadoras puede reducir el impacto ambiental de la acción humana y crear un entorno ambiental más seguro y saludable para todos. Además, la promoción de la sostenibilidad ambiental puede generar ahorros económicos a largo plazo al reducir los costos asociados con el deterioro medioambiental y su influencia en la salud humana. Pero, ¿están siendo expuestos los estudiantes de las carreras de salud a estos nuevos enfoques?

Ecuador ante el desafío de la enseñanza de enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria en la era global

En los últimos años, la salud comunitaria ha cobrado un renovado interés, tanto en su relación con la sostenibilidad ambiental^(6,7,8) como vinculada a determinadas prácticas de promoción de la salud.⁽⁹⁾ En el ámbito educativo, Ecuador cuenta con una Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el período 2017-2030. Su objetivo es vincular las instituciones públicas, privadas (en niveles iniciales, básico y superior) y ciudadanía en la sostenibilidad.⁽¹⁰⁾

Es válido resaltar que la materia ambiental ha sido una preocupación de muchas generaciones; sin embargo, es el sector educativo, encargado de la formación de los hombres y mujeres del futuro, se debe inspirar una cultura ambientalista centrada, no solo en la divulgación sino también en la acción; en tanto, sigue siendo una buena práctica emplear las estrategias de comunicación, lo cual implica la definición de qué y cómo diseñar los mensajes en función de quién los recibe, así como la selección de los medios masivos y digitales que optimicen los resultados.⁽¹¹⁾

Es entonces crucial que se modifique su enseñanza para que la comunicación en salud adopte prácticas más sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. A pesar de que varios autores sostienen la importancia, tanto de la formación en el tema de la protección y cuidado del medioambiente, como de la difusión de la adopción de enfoques comunicativos novedosos, es frecuente que las estrategias comunicacionales en salud no articulen los planes curriculares o los proyectos investigativos en esta mediación, con lo cual sus efectos se ven francamente limitados. Varias de las nuevas estrategias de comunicación en salud han realizado un importante avance en sus enfoques y experiencias, considerando estos asuntos.^(12,3,13) Sin embargo, muchos otros mantienen en general un significativo retraso en los enfoques comunicativos y prácticas para la salud comunitaria, repitiendo la misma fórmula a lo largo del tiempo.

Se ha podido observar que en el campo de la educación médica, en la enseñanza de la comunicación en salud aún predomina el abordaje vertical donde existe un polo generador de decisiones o mensajes y, por otra parte, un polo receptor, aparentemente pasivo ante los mensajes que recepciona. Los productos comunicativos que se presentan en las aulas aún están marcados por un enfoque difusionista.⁽¹⁴⁾

Es muy importante lograr que los médicos, enfermeros, educadores para la salud y demás técnicos incorporen la función comunicativa a su quehacer cotidiano. La asistencia sanitaria se completa con las acciones de promoción y prevención que deben ejecutarse como parte del acto médico, en un lenguaje comprensible y con el respaldo que brindan la autoridad y el prestigio que la población reconoce habitualmente en estos profesionales.⁽¹⁵⁾ Por ello, esta investigación se desarrolla con docentes de las materias de Enfermería, Medicina y Educación para la Salud.

Los aspectos expuestos con anterioridad permiten realizar el siguiente cuestionamiento: ¿Cuáles son los enfoques comunicativos que se enseñan en las carreras de Salud para la salud comunitaria con base en la sostenibilidad ambiental?

El **objetivo** de esta investigación es examinar el uso de los enfoques comunicativos innovadores en las carreras de Salud para la salud comunitaria con base en la sostenibilidad ambiental, que se alinea con la exigencia social de abordar la comunicación en salud vinculada a la sostenibilidad ambiental y a la salud comunitaria en el aspecto curricular, de manera que genere recomendaciones prácticas basadas en evidencia. A raíz de este análisis, se pretende formular recomendaciones para la praxis pedagógica en Ciencias Médicas, respaldando así el desarrollo de conocimientos y habilidades profesionales de sus estudiantes en comunicación en salud.

MATERIAL Y MÉTODOS

Se realizó un estudio exploratorio, descriptivo y no experimental el período marzo 2022-marzo 2023.

De un universo de 1 379 docentes, una muestra de 364 fue seleccionada mediante un muestreo estratificado. El criterio de selección de los docentes fue que dieran su consentimiento para participar en la investigación y hubieran impartido las materias de Enfermería, Medicina y Educación para la Salud en 5 instituciones de Educación Superior (IES) en carreras de Salud en el período 2022-2023.

La Tabla 1 muestra las variables independientes incluidas. Se trata de características de los docentes y de las IES, en las cuales laboran que, de acuerdo con la literatura previa, podrían estar asociadas al uso de enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria con base a la sostenibilidad ambiental. Con respecto a los docentes, para valorar la satisfacción laboral percibida se tuvo en cuenta en qué medida el docente se halla a gusto con su profesión y su centro de trabajo actual. La experiencia en innovación docente se refiere a los antecedentes en la búsqueda y propuesta de soluciones novedosas a los problemas, así como al desarrollo de nuevas concepciones para la enseñanza y el aprendizaje. La participación en actividades de desarrollo profesional efectivo se vincula a la predisposición del docente a formar parte de actividades formativas que potencien su accionar pedagógico. La motivación profesional orientada a la responsabilidad social del docente implica reconocer en qué grado impactó su decisión por la enseñanza el hecho de que esta le permitiría influir en la sociedad.

En relación con las IES muestreadas, los rasgos considerados como variables independientes han sido la falta de recursos materiales y medios de enseñanza, esta recoge la percepción del docente respecto a en qué medida la escasez de materiales docentes, de biblioteca, o medios de enseñanza constituyen un obstáculo para lograr una enseñanza de calidad. La autonomía curricular se refiere a la medida en que la toma de decisiones sobre aspectos tales como el contenido o la organización del currículum recae en autoridades más que en los propios docentes.

Las actividades docentes en la enseñanza de enfoques comunicativos innovadores que se exploraron fueron socialización de estrategias comunicativas para difundir conocimientos y actitudes beneficiosos para la salud comunitaria y ambiental, exposición de las ventajas de emplear lenguas ancestrales y otros idiomas en la comunicación en salud comunitaria, la sensibilización sobre la importancia de superar las barreras idiomáticas para llegar a la población diana de la promoción de salud ambiental, realización de tareas que desarrollen el pensamiento crítico sobre el cuidado de la salud comunitaria y el medio ambiente en nuestro mundo globalizado, demostración de cómo aplicar enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria, asignación de proyectos que integren la comunicación, la salud comunitaria y el cuidado del medio ambiente.

Tabla 1. Descripción de variables independientes	
Variables	Descriptivos
Docentes	
Experiencia docente (años)	M=17,4; DT=10,36
Participación en actividades de desarrollo profesional	M=13,1; DT=2,00
Motivación profesional orientada a la responsabilidad social	M=12,2; DT=2,36
Satisfacción laboral percibida	M=12,2; DT=2,01
Experiencia en innovación docente	M=11,2; DT=0,71
IES	
De tipo pública	Pública (0): 68,0 %
De tipo privada	Privada (1): 32,0 %
Falta de recursos materiales y medios de enseñanza	No es un problema (1): 65,0 % Es un pequeño problema (2): 33,8 % Es un problema (3): 1,2 %
Autonomía curricular (alta, media y baja)	Alta (1): 43,6 % Media (2): 37,4 % Baja (3): 19,0 %

El instrumento empleado para la recogida de datos fue un cuestionario semiestructurado, tipo escala Likert, realizado ad hoc. Este se aplicó de manera online para su validación con el profesorado de tres instituciones de la Educación Superior de Riobamba, Ecuador. La modalidad formativa diseñada fue semi presencial y el programa constó de 6 módulos en línea y 2 presenciales sobre la sostenibilidad ambiental, la comunicación en salud y las competencias docentes a promover para la enseñanza de enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria con base a la sostenibilidad ambiental.

La medida de fiabilidad utilizada para validar el instrumento fue el Alfa de Cronbach, se reportó un valor de 0,893. El proceso de aplicación del cuestionario tuvo una duración de 2 semanas. Durante su administración, se garantizó el anonimato de los participantes, uno de los investigadores principales estuvo presente para aclarar las dudas pertinentes y garantizar la confiabilidad y correcto manejo de los datos. Se informó a los participantes que el llenado del cuestionario requeriría un tiempo aproximado de 10-15 minutos por docente. Esta estimación se derivó de los hallazgos de la prueba piloto.

Con los datos recogidos, se validó la selección de variables a través de un análisis de correlación o grado de asociación de las variables independientes para determinar cuáles eran estadísticamente significativas y así introducirlas en la construcción del modelo multinivel estimado. Se empleó la estadística descriptiva para mostrarlas actividades docentes vinculadas al uso de enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria y ambiental, calculando el porcentaje logrado en cada modalidad de respuesta. Se realizó un análisis lineal jerárquico, considerando variables medidas en los docentes y en las IES; es decir, con una estructura de datos anidados en dos niveles. Finalmente, se construyó un modelo incluyendo las variables relativas a las IES para determinar cuáles resultan significativas en la explicación del uso de estos enfoques. Los modelos han sido ajustados usando el programa SPSS.26.

RESULTADOS

La Tabla 2 describe con qué frecuencia los docentes encuestados incluyen en su desempeño docente metodologías, procedimientos o contenidos relacionados con los enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria. Es muy frecuente la demostración de cómo aplicar enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria en las aulas, con 29.4 % del profesorado que afirma hacerlo siempre y 52.6 % con frecuencia. También es frecuente que se den a conocer las ventajas de emplear lenguas ancestrales y otros idiomas en la comunicación en salud comunitaria (12.7 % del profesorado lo hace siempre y 51.9 % con frecuencia). Sin embargo, es mayoritario el profesorado que nunca o casi nunca, o solo de vez en vez, socializa estrategias comunicativas para difundir conocimientos y actitudes beneficiosos para la salud comunitaria y ambiental (54.6 %), plantea tareas que desarrollen el pensamiento crítico sobre el cuidado de la salud comunitaria y el medio ambiente en nuestro mundo globalizado (61.9 %), asigna a los estudiantes proyectos que integren la comunicación, la salud comunitaria y el cuidado del medio ambiente (74.3%) o enfatiza la importancia de superar las barreras idiomáticas para llegar a la población diana de la promoción de salud ambiental (59.7 %).

Tabla 2. Distribución de frecuencias (Porcentajes) para las actividades docentes en la enseñanza de enfoques comunicativos innovadores				
Variables	Nunca o casi nunca	De vez en cuando	Con frecuencia	Siempre
Socializo estrategias comunicativas para difundir conocimientos y actitudes beneficiosos para la salud comunitaria y ambiental	15,9	38,7	36,1	9,3
Expongo las ventajas de emplear lenguas ancestrales y otros idiomas en la comunicación en salud comunitaria	3,0	32,5	51,9	12,7
Enfatizo la importancia de superar las barreras idiomáticas para llegar a la población diana de la promoción de salud ambiental	11,3	48,4	33,6	6,7
Planteo tareas que desarrollen el pensamiento crítico sobre el cuidado de la salud comunitaria y el medio ambiente en nuestro mundo globalizado	17,9	44,0	31,7	6,4
Demuestro cómo aplicar enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria	1,0	16,9	52,6	29,4
Asigno a los estudiantes proyectos que integren la comunicación, la salud comunitaria y el cuidado del medio ambiente.	27,2	47,1	20,1	5,6

El modelo permite valorar en qué medida estas explican las diferencias observadas en la enseñanza de enfoques comunicativos innovadores. Manteniendo el resto de las variables constantes, la utilización de este tipo de enfoques se incrementa significativamente cuando se eleva el nivel de innovación del equipo de profesores ($t=2,581$; $p<0,01$) En cambio, disminuye en las IES que no cuentan con autonomía curricular, al no participar el profesorado en la toma de decisiones sobre aspectos tales como currículum que se imparte o los materiales didácticos que se usan ($t= -2,200$; $p <0,05$) En lo que respecta a la variable tipo de IES, la presencia de los enfoques comunicativos innovadores se incrementa ligeramente (0,1068 puntos; $t=2,050$; $p<0,05$) en las IES privadas frente a las públicas. Las restantes variables de las IES no se relacionan de manera significativa con el uso de estos enfoques en las aulas. (Tabla 3).

Para valorar la mejora lograda en el ajuste global del modelo se tuvo en cuenta la diferencia de desviación entre ambos modelos. Frente a las IES que cuentan con alta autonomía para la toma de decisiones sobre diferentes aspectos curriculares, el uso de enfoques comunicativos innovadores se reduce en 0.1035 puntos en aquellas IES caracterizadas por una autonomía media, según la cual las decisiones también provienen de las autoridades ($t=-2,079$; $p=0,035$). Esta reducción llega a ser de 0,1351 puntos en las IES con baja autonomía curricular ($t=-3,475$; $p=0,001$). (Tabla 3)

Tabla 3. Predictores de la enseñanza de enfoques comunicativos innovadores en relación a los docentes y a las IESS (Modelo lineal jerárquico)								
Parámetro	Modelo A				Modelo B			
	Estimaciones de efectos fijos							
	Estimación	Error estándar	T	Sig.	Estimación	Error estándar	T	Sig.
Docentes: Experiencia docente (años)					-0,0059	0,0015	-3,911	0,000
Participación en actividades de desarrollo profesional					0,0142	0,0050	2,825	0,005
Motivación profesional orientada a la responsabilidad social					0,0293	0,0070	4,194	0,000
Satisfacción laboral percibida					0,1332	0,0086	15,410	0,000
Experiencia en innovación docente	0,0690	0,0248	2,581	0,006				
De tipo privada	-0,1068	0,0528	-2,050	0,040				
Falta de recursos materiales y medios de enseñanza	0,0181	0,1636	0,111	0,912				
Autonomía curricular (alta)	-0,0984	0,0447	-2,200	0,028	-0,1351	0,0389	-3,475	0,001
Autonomía curricular (media)	-0,0716	0,0524	1,368	0,172	-0,1035	0,0494	-2,079	0,035

DISCUSIÓN

Resulta difícil hablar sobre salud comunitaria sin considerar que la atención primaria fue la respuesta a la preocupación por los efectos secundarios de la globalización en la justicia social. Como estrategia para introducir el enfoque salubrista y comunitario en el sistema sanitario representa un elocuente esfuerzo para orientarlo hacia la mejora de la salud colectiva de un territorio y, consecuentemente, favorecer, la reducción de la brecha de las desigualdades sociales en salud.⁽⁷⁾

Se pudo evidenciar que es muy frecuente la demostración de cómo aplicar enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria en las aulas. Esto resulta favorecedor si se tiene en cuenta que los estudiantes de las carreras de salud deben aprender que las estrategias comunicacionales deben ir más allá de lo informativo, autores como Lozano *et al.*⁽¹⁶⁾ refuerzan la importancia de diseñar estrategias comunicacionales que no se limiten a promover una conciencia ambientalista sino también, que se enfoquen en la modificación de comportamientos humanos más acordes con dicha conciencia.

Lograr, con el respaldo de la comunicación, alinear e integrar la educación ambiental en todos los espacios del quehacer humano constituye una meta de gran trascendencia. De ahí que se debe promover una conducta integral, formar a un ser holístico capaz de comprender e integrar en su ejercicio profesional metas para alcanzar el desarrollo sostenible.⁽¹⁷⁾ En este sentido, nuestros resultados muestran que es mayoritario el profesorado que nunca o casi nunca, o solo de vez en vez, socializa estrategias comunicativas para difundir conocimientos y actitudes beneficiosos para la salud comunitaria y ambiental, plantea tareas que desarrollen el pensamiento crítico sobre el cuidado de la salud comunitaria y el medio ambiente en nuestro mundo globalizado, asigna a los estudiantes proyectos que integren la comunicación, la salud comunitaria y el cuidado del medio ambiente, o enfatiza en la importancia de superar las barreras idiomáticas para llegar a la población diana de la promoción de salud ambiental.

Se constató que frente a las IES que cuentan con alta autonomía para la toma de decisiones sobre diferentes aspectos curriculares, el uso de enfoques comunicativos innovadores se reduce en 0,1037 puntos en aquellas IES caracterizadas por una autonomía media. Sin embargo, se ha comprobado que el enfoque comunicativo, combinado con la perspectiva de equidad dificulta la cosificación de los actores y exige al mismo tiempo la incorporación de las diferentes opiniones y la inclusión de las poblaciones menos favorecidas.⁽¹⁸⁾ Por otra parte, tanto los médicos como el resto del personal de salud desconocen de estrategias, canales y herramientas de comunicación que son útiles para llegar de una manera más efectiva a los públicos objetivos de una campaña.⁽¹⁹⁾ Es preciso reconocer en este aspecto la ineficacia de los cambios curriculares que se han producido a lo largo de los años para llenar el vacío formativo que aún persiste. Varias investigaciones sostienen que una solución a este tipo de problemáticas no puede darse sin la participación y el compromiso del profesorado.^(20,21)

Se encontró que la presencia de los enfoques comunicativos innovadores se incrementa ligeramente en las IES privadas frente a las públicas. Esto podría explicarse desde las diferencias que históricamente ambas clases de IES poseen respecto a la gestión presupuestaria, la agilidad en el acceso a recursos y permisos para la realización de visitas y proyectos comunitarios. No obstante, aunque muchos de los proyectos de comunicación en salud se vinculan a la participación de la comunidad,^(22,23) para el enfoque de Cambio Social, es importante que esta no solo ocurra en algunas fases del proceso. El cambio social implica la participación de la comunidad en todos los procesos concernientes a la implementación de proyectos para la salud. Asimismo, la horizontalidad de la comunicación ejerce un papel fundamental para que la población adopte como suyos, los métodos y los estilos de vida necesarios para su sostenibilidad.⁽¹²⁾ Algunas investigaciones concluyen que la incorporación del enfoque comunicativo y de la dimensión de la equidad permite potencializar la gestión en salud y contribuir a la disminución de las brechas por inequidad.^(18,24)

Enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria en la era global

Adicionalmente a los resultados hasta aquí presentados, resulta de interés recurrir a la bibliografía que da cuenta de los diferentes enfoques y modelos teóricos. Se identificó en la revisión realizada que existe una gran variedad de modelos y estrategias de comunicación en salud como la teoría de la comunicación para la salud utiliza cuatro elementos claves del proceso de comunicación: audiencia, mensaje, fuente y canal - sumados a un fuerte componente de investigación y participación. Los programas efectivos de comunicación en salud identifican y le dan prioridad a la segmentación de audiencias, entregan mensajes precisos basados en fuentes científicamente veraces y logran llegar a las audiencias a través de canales de comunicación familiares.⁽³⁾ En este enfoque la comunicación en salud se concibe como un proceso estratégico para optimizar las acciones encaminadas a lograr una utilización racional de la oferta de servicios de salud, mejorar la eficiencia y efectividad de los programas dirigidos a la prevención de la enfermedad y promoción de la salud. Las investigaciones han demostrado que programas de comunicación en salud, basados en la teoría, pueden poner la salud en la agenda pública, reforzar los mensajes sanitarios, estimular a las personas para que busquen más información y, en algunos casos, dar lugar a estilos de vida saludables.

Tiene un notable impacto el enfoque de Difusión de Innovaciones, que examina la utilización de agentes sociales como propiciadores de cambio. En el campo de la comunicación en salud son varios los estudios que han fijado su atención en este enfoque que proviene de una conciencia de los efectos limitados de los medios de comunicación, el cual cuestiona un nexo causal directo entre la propaganda masiva y las manipulaciones de la audiencia. Esta nueva visión plantea un proceso mediatizado de influencia en el que las dinámicas sociales se ven interferidas por los procesos comunicativos. Puede decirse que este enfoque pretende ser de ayuda en las dinámicas de la influencia interpersonal en las decisiones individuales y en la comprensión de las redes de comunicación. En esta teoría se identifica la importancia estratégica del papel de los líderes de opinión en el proceso de difusión y adopción de nuevas conductas.^(25,26)

Otro novedoso enfoque que también representa un giro en es el modelo Comunicación Macro-intencional. Este mantiene aristas de relación y ciertas similitudes con el de difusión de innovaciones; sin embargo, este más bien se orienta hacia las redes de comunicación directa, apoyada en medios masivos y encauzada a producir modificaciones en función de un propósito colectivo.⁽²⁷⁾ El enfoque de comunicación macro-intencional se distingue por su carácter público. Se basa en la democracia que asiste a una comunicación que carece de instrumentos de coacción y se fundamenta en el compromiso autónomo del re-editor.

El enfoque de Comunicación para el Cambio Social resulta prometedor ya que se centra en el trabajo mancomunado del diálogo de la comunidad y la acción colectiva para engendrar cambios sociales en una comunidad de cara a la mejora del estado de salud de sus miembros. Este modelo implica la participación de la comunidad en todos los procesos concernientes a la implementación de proyectos para la salud. Describe cómo la horizontalidad de la comunicación es crucial para que la población adopte como suyos, los métodos y los estilos de vida necesarios para su sostenibilidad.^(28,13) La comunicación para el cambio social sostiene el papel clave de los sujetos como agentes de su propio cambio.⁽²⁹⁾ Constituye un enfoque donde el diálogo horizontal y la acción colectiva trabajan en conjunto para producir cambios sociales a través de la participación e implicación de los sujetos para transformar la realidad.⁽¹⁴⁾

Uno de los enfoques que ha emergido con fuerza en la actualidad es el Eduentretenimiento. El binomio educación-entretenimiento parece tener altos niveles de efectividad y cobertura etaria en toda la población. Se destaca por su capacidad de hacer frente a diversos retos sociales o sanitarios aprovechando la ficción televisiva y el alto consumo de los productos televisivos a nivel mundial.^(30,31)

El estudio tiene como **limitación** el muestreo utilizado y el carácter transversal del mismo que no permite realizar generalizaciones o inferencias hacia la población a partir de los resultados encontrados. Se deberían realizar estudios longitudinales para profundizar en la problemática.

En resumen, a partir de este análisis, quedan claras algunas cuestiones principales que aportan los nuevos enfoques comunicativos atribuibles a teorías, modelos y estrategias de comunicación. Fundamentalmente, se apuesta por el uso de una oportuna combinación entre mercadeo y participación social, medios masivos, comunicación interpersonal y eduentretenimiento para mejorar las posibilidades de obtener cambios sostenibles en la salud comunitaria a mediano y largo plazo.⁽¹²⁾

CONCLUSIONES

Los enfoques comunicativos que se distancian de los tradicionales despiertan el interés de los estudiantes de carreras como Medicina Enfermería, Odontología, Educación para la Salud, Comunicación Social y otras; estos no deberían ser un agregado a los planes de estudio por demás disciplinarios y fragmentados. Los resultados plantean la necesidad de aplicar nuevos enfoques comunicativos que favorezcan la comprensión de los diversos aspectos que componen la perspectiva de la salud comunitaria, a la vez que hemos propuesto el interés de generar mediante las prácticas estudiantiles un impacto en la salud y sostenibilidad ambiental.

RECOMENDACIONES

El conocimiento de los enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria es indispensable para los profesionales de la salud. Su enseñanza en las carreras de la salud puede garantizar la continuidad y mayor efectividad de los antiguos programas de comunicación ya que estos contribuirán a propiciar las condiciones necesarias para generar procesos de cambio social. Es imperativa la actualización de contenidos, metodologías y estrategias de enseñanza aprendizaje dirigidas hacia las necesidades de estos estudiantes. En esta era global, la adquisición de competencias para la comunicación en salud efectiva, debe estar unificada a las competencias biomédicas.

Además, desde la comunicación en salud, se hace necesario fortalecer su formación. Se requiere concientizar a los docentes de la actualización de contenidos en materia de comunicación en salud. Se recomienda revisar los enfoques comunicativos innovadores para la salud comunitaria, analizar los aportes teóricos para el desarrollo y recuperar lecciones de las experiencias recientes. Asimismo, se cree beneficioso contribuir al desarrollo de políticas comunicacionales orientadas a la transformación positiva de las prácticas de cuidado ambiental comprometidas con el desarrollo permanente de la comunidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Pasarín MI, Diez E. Salud comunitaria: una actuación necesaria. Gaceta Sanitaria [Internet]. 2013 [Citado 10/06/2024]; 27(6):477-478. Disponible en: <https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0213-91112013000600001&script=sciarttext&tlng=en>
2. Del Pino T. La comunicación educativa para la salud en la atención primaria. Un estudio de casos en Ciudad de La Habana. La Habana: Facultad de Comunicación Social de la Universidad de la Habana; 2010.
3. Beltrán LR. Comunicación para la salud del pueblo. Una revisión de conceptos básicos. Estudios sobre las culturas contemporáneas [Internet]. 2010 [Citado 10/06/2024]; 16(31):16-65. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/316/31613952002.pdf>
4. Cabeza E, March S, Cabezas C. Promoción de la salud en atención primaria. Gac Sanit [Internet]. 2016 [Citado 10/06/2024]; 30:81-6. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911116301169>
5. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Elementos para una estrategia internacional de acción en materia de educación y formaciones ambientales para el decenio 1990. En: Congreso Internacional UNESCO-PNUMA sobre la educación y la formación ambientales. Francia: UNESCO; 1987.
6. Álvarez-Nieto C, López-Medina IM, Abad ML, Grande-Gascón M, Álvarez-García C. Currículum enfermero y estrategias pedagógicas en materia de sostenibilidad medioambiental en los procesos de salud y cuidado. Enf. Global [Internet]. 2017 [Citado 10/06/2024]; 16(47):651-78. Disponible en: <https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1695-61412017000300651>
7. Segura del Pozo J. Salud pública, atención primaria y salud comunitaria: tres ramas del mismo árbol. Gaceta Sanitaria [Internet]. 2021 [Citado 10/06/2024]; 35:107-8. Disponible en: <https://www.scielosp.org/article/ga/2021.v35n2/107-108/es/>

8. Pérez-Vázquez NDS, Arroyo-Tirado JA. Cultura ambiental desde la proyección social comunitaria para la comprensión colectiva de la sustentabilidad. TED. 2022; (52):283-302.
9. Armas CS, García MH, Cofiño R. ¿De qué hablamos cuando hablamos de «salud comunitaria? Informe SESPAS 2018. Gaceta Sanitaria [Internet]. 2018 [Citado 10/06/2024];32:5-12. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911118301547>
10. Chávez AY, Moya FV. Enfoques innovadores de educación ambiental con el aprovechamiento de residuos orgánicos urbanos. Cátedra [Internet]. 2019 [Citado 10/06/2024];2(2):111-32. Disponible en: <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CATEDRA/article/view/1639>
11. García F.N. Responsabilidad social corporativa: Teoría y práctica de la sostenibilidad. Madrid: ESIC editorial; 2024.
12. Mosquera M. Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias [Internet]. Washington: OPS; 2003 [Citado 10/06/2024]. Disponible en: <https://www.comminit.com/la/content/comunicaci%C3%B3n-en-salud-conceptos-teor%C3%ADas-y-experiencias>
13. Guarinos V, Medina R. Palabras mayores. La necesidad de los estudios etarios en comunicación para un cambio social. Fonseca, Journal of Communication [Internet]. 2023 [Citado 10/06/2024];26:1-9. Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/154664>
14. Guerra Rubio LM, Eiriz García O, de la Noval Bautista LA. Aciertos y desaciertos en el enfoque comunicativo del dengue. Alcance [Internet]. 2021 [Citado 10/06/2024];10(27):182-200. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract
15. Martínez Torres E. La prevención de la mortalidad por dengue: un espacio y un reto para la atención primaria de salud. Rev Panam Salud Publica [Internet]. 2006 [Citado 10/06/2024];20(1). Disponible en: <https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/7947/31727.pdf?sequence=1>
16. Lozano Vázquez KA, Verástegui Paredes CR, Paredes Jiménez HR, Marreros MÁ. Objetivos de desarrollo sostenible y educación ambiental. Estrategias de comunicación para su consolidación. RVG [Internet]. 2022 [Citado 10/06/2024]; 27(8):1249-62. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890820>
17. Vizcaíno TYE, Flores DFC, Cabrita CMM. Aplicación del principio de desarrollo sostenible a través de medios informativos para mejorar la educación ambiental. Universidad y Sociedad [Internet]. 2021 [Citado 10/06/2024];13(S2): 426-32. Disponible en: <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2329>
18. Heredia Martínez HL, Artmann E, Porto SM. Enfoque comunicativo del Planeamiento Estratégico Situacional en el nivel local: salud y equidad en Venezuela. Cuadernos de Saúde Pública [Internet]. 2010 [Citado 10/06/2024];26: 1194-206. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/csp/a/FJbVzdRqnfVs7ZH7ZWD4DkG/>
19. Álvarez Gómez ME. La Comunicación organizacional como componente de una propuesta de comunicación en salud. Alcance [Internet]. 2023 [Citado 10/06/2024]; 13(32):37-49. Disponible en: <https://revistas.uh.cu/alcance/article/view/8631>
20. Contreras Jordán OR, Cecchini Estrada JA, Gil Madrona P. La ineficacia del cambio curricular sin la contribución del profesorado: los contenidos en educación física. Bordón: Revista de pedagogía [Internet]. 2004 [Citado 10/06/2024];56. Disponible en: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/34350>
21. Obando Papamija AM, Castro Valero Y. Hacia una educación sostenible: estrategias de comunicación para la conciencia ambiental en estudiantes de quinto grado de la Fundación Colegio Madre Laura en Popayán [Tesis Especialidad]. Colombia: Fundación Universitaria Los Libertadores; 2024 [Citado 10/06/2024]. Disponible en: <https://repository.libertadores.edu.co/server/api/core/bitstreams/33f7da65-8b92-487b-8513-4ac0916194c9/content>
22. Ibáñez CBB, Padilla NEM, Lorenzo MD. Comunicación para el cambio social: una perspectiva de análisis a través del Programa Radial El Triángulo de la Confianza. ComHumanitas: revista científica de comunicación [Internet]. 2023 [Citado 10/06/2024];14(1):16-36. Disponible en: <https://idus.us.es/handle/11441/154664>
23. Martínez Roa OG, Guzmán Rodríguez CH, Lara Avilés GL. Una revisión sistemática de la comunicación para el cambio social (2015-2021). Cuadernos Info [Internet]. 2023 [Citado 10/06/2024];(55):332-54. Disponible en: <https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2023000200016>
24. Cotonieto Martínez E, Rodríguez Terán R. Salud comunitaria: Una revisión de los pilares, enfoques, instrumentos de intervención y su integración con la atención primaria. Journal of Negative and No Positive Results [Internet]. 2021 [Citado 10/06/2024]; 6(2):393-410. Disponible en: https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2529-850X2021000200011&lng=es&nrm=iso&tlng=es
25. Alonso LM, Arcila Calderón C. La teoría de Difusión de Innovaciones y su relevancia en la promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Revista Salud Uninorte [Internet]. 2014 [Citado 10/06/2024];30(3):451-64. Disponible en: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-5552201400030001855522014000300018&script=sci_arttext

26. Magalhães Silva TI, Rodrigues Braz P, Bezerra Cavalcante R, Alves M. La teoría de la difusión de innovaciones y su capacidad de aplicación en investigaciones en las áreas de salud y enfermería. Texto & Contexto-Enfermagem [Internet]. 2022 [Citado 10/06/2024]; 31:e20210322. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/tce/a/FM8VCWQKDLX3S67n5gTCjxm/?lang=en#ç>
27. Aguiar AA, Lorenzo MD, Sobrino NQ, Quintana LOV. Propuesta estratégica de comunicación institucional para la Dirección Provincial de Salud en Cienfuegos. Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo [Internet]. 2024 [Citado 10/06/2024];9(1):66-73. Disponible en: <https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/549>
28. Granada Echeverri P, Zapata Valencia CD, Giraldo Trujillo JC. Impacto de un modelo de movilización social sobre la promoción de la actividad física en afiliados al sistema de seguridad social en salud. Revista de Salud Pública [Internet]. 2008 [Citado 10/06/2024];10:361-73. Disponible en: <https://www.scielosp.org/pdf/rsap/2008.v10n3/361-373/es>
29. Mendivil Calderón C, Racedo Durán Y, Meléndez Solano K, Molina JR. El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. Encuentros [Internet]. 2015 [Citado 10/06/2024];13(1):11-23. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s1692-58582015000100001>
30. Igartua Perosanz JJ, Vega Casanova J. Ficción televisiva, eduentretenimiento y comunicación para la salud. Revista de Estudios de Juventud [Internet]. 2014 [Citado 10/06/2024];106:15-29. Disponible en: <https://produccioncientifica.usal.es/documentos/5e4fc3d529995245c6b2dfb1?lang=en>
31. Camelo A, Cabrera CDRG, Vargas E. El rol de la persuasión narrativa en el Edu-Entretenimiento para mejorar la salud en América Latina. Obra digital: revista de comunicación [Internet]. 2021 [Citado 10/06/2024];(21):149-68. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8104826>

Financiamiento

Esta investigación no contó con financiamiento institucional ni externo.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener conflicto de intereses en relación con la investigación presentada.

Contribución de autoría

Carlos Eduardo Robalino Layedra. Conceptualización, análisis formal, adquisición de financiación, investigación, metodología, escritura – borrador original.

David Antonio Ureña Lara. Conceptualización, curación de datos, administración de proyecto, investigación.

Luis Oswaldo Guadalupe Bravo. Conceptualización, análisis formal, adquisición de financiación, investigación, metodología, escritura – borrador original

María Dolores Ávalos Obregón. Recursos, validación, escritura – revisión y edición.

Todos los autores participamos en la discusión de los resultados y hemos leído, revisado y aprobado el texto final.