



EDITORIAL

La empresa interfaz como motor de innovación y desarrollo: el caso de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana

The interface company as a driver of innovation and development: the case of the University of Medical Sciences of Havana

Mariano Raúl Izquierdo Miranda ¹ , Mairim de la Caridad Lago Queija ^{1*} 

¹Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. La Habana, Cuba.

*Autor para la correspondencia: mairimmlq@gmail.com

Cómo citar este artículo

Izquierdo Miranda MR, Lago Queija MC: La empresa interfaz como motor de innovación y desarrollo: el caso de la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. Rev haban cienc méd [Internet]. 2026 [citado]; Disponible en: <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/6421>

Recibido: 17 de julio de 2026

Aprobado: 26 de agosto de 2026

La Constitución de la República de Cuba, en su artículo 21, establece que el Estado promueve el avance de la ciencia, la tecnología y la innovación como elementos imprescindibles para el desarrollo económico y social, y propicia la introducción de sus resultados en los procesos productivos y de servicios.⁽¹⁾ Para concretar este mandato, el Decreto 363/2019 reguló los parques científicos y tecnológicos y las empresas de ciencia y tecnología que funcionan como interfaz entre las universidades y entidades de ciencia, tecnología e innovación, y el sector productivo y de servicios.⁽²⁾ Este marco se completó con resoluciones que establecen su registro y les conceden exención del impuesto sobre utilidades y de aranceles de importación durante sus primeros cinco años,⁽³⁾ y con el Decreto-Ley 7/2020 del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación.⁽⁴⁾

La principal ventaja de una empresa interfaz es que evita que los resultados de la investigación universitaria queden archivados y los transforma en productos, servicios y tecnologías con valor económico y social. Puede ejercer el comercio exterior, garantiza que los ingresos derivados de la transferencia regresen a las instituciones y permite remunerar a profesores, investigadores y estudiantes por su participación en los proyectos.⁽²⁾ Estas experiencias también muestran desafíos, como son la escasa integración de la gestión de la información y la comunicación en estas nuevas empresas.⁽⁵⁾

Las primeras experiencias, de carácter experimental, se desarrollaron en la Universidad Tecnológica de La Habana "José Antonio Echeverría" (CUJAE) y en la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, junto con los parques científicos y tecnológicos de la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI) y de la Universidad de Matanzas.⁽³⁾ Sus resultados ya son tangibles: la Sociedad de Interfaz de Ciencia y Tecnología (Sicte S.A.), de la Universidad Central, trabaja desde el año 2020 con gobiernos locales y con empresas estatales y privadas, y ha firmado 6 contratos de exportación de servicios con 4 países de América Latina y África. Desde el año 2022, además, se crearon nuevas sociedades interfaz en la Universidad de Camagüey, la Universidad de Oriente y la Universidad de Holguín.⁽⁶⁾

Hasta donde conocen los autores, ninguna Universidad de Ciencias Médicas cubana dispone todavía de una empresa interfaz. Estas instituciones han gestionado su vínculo con el entorno a través de la Empresa de Servicios Médicos Cubanos S.A. (SMC), del Ministerio de Salud Pública, cuya función se ha centrado en la comercialización de servicios académicos y no en la introducción y generalización de los resultados de la ciencia y la innovación.



La Universidad de Ciencias Médicas de La Habana (UCMH) es la primera en dar este paso. Desarrolla 12 carreras, 69 especialidades, 72 maestrías y 4 programas doctorales, cuenta con 12 institutos de investigación entre sus escenarios docentes, y el 33,5 % de su claustro posee grado científico.⁽⁷⁾ Aplica, además, un esquema de remuneración por resultados en los proyectos de investigación⁽⁸⁾ y mantiene estrechos vínculos con los centros del polo científico, el grupo empresarial BioCubaFarma y universidades médicas de otros países. Sobre esta base, la UCMH elabora una propuesta, todavía en proceso de aprobación, para constituir la sociedad mercantil INTERFAZ-UCMH, de capital totalmente cubano, con la UCMH como socio mayoritario y la CUJAE como socio minoritario, y con una estructura inspirada en la de CETA S.A., la empresa interfaz de la CUJAE. Un diagnóstico realizado en la universidad mostró que el 87,5 % de los directivos consultados considera la empresa interfaz como la forma organizativa más viable para el vínculo universidad-empresa.⁽⁵⁾

Con esta empresa, la UCMH podría introducir y generalizar, en el Sistema Nacional de Salud y en el exterior, los resultados de sus proyectos de investigación, desarrollo e innovación; comercializar de forma directa la formación doctoral y de posgrado, los eventos científicos, la asistencia técnica y las consultorías; incubar laboratorios universidad-empresa con BioCubaFarma y otros actores para desarrollar nuevos productos y tecnologías sanitarias; participar en proyectos de desarrollo local, y reinvertir parte de sus utilidades en infraestructura, becas académicas y la remuneración de sus investigadores. El resultado esperado es una universidad que no solo forme profesionales y genere conocimiento, sino que lo convierte en soluciones concretas para la salud de la población.

Alcanzar estas metas supone desafíos importantes. En el plano externo, el acceso restringido a recursos financieros y materiales, agravado por el bloqueo económico, comercial y financiero impuesto por el Gobierno de los Estados Unidos al país, limita la adquisición de tecnologías, la renovación del equipamiento científico y el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación. En el plano interno, será necesario asegurar el financiamiento inicial, articular el funcionamiento de la nueva empresa con las regulaciones del Ministerio de Salud Pública, definir una cartera de productos y servicios comercializables, proteger la propiedad intelectual y formar personal en gestión comercial, jurídica y de comercio exterior. El cambio de mentalidad será, quizás, el mayor reto: el diagnóstico citado reveló que dos tercios de los docentes no saben calcular el financiamiento de convenios y proyectos, y que las consultorías, las licencias y las patentes apenas se utilizan.⁽⁶⁾

Las empresas interfaz constituyen una estrategia esencial para articular la ciencia, la tecnología y la innovación con los sectores productivos y de servicios. Para la UCMH representan la oportunidad de convertir su potencial científico y académico en soluciones concretas para la salud de la población y de consolidarse como actor clave del desarrollo económico y social. Su experiencia, además, podría servir de referencia a otras universidades de ciencias médicas del país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Asamblea Nacional del Poder Popular. Constitución de la República de Cuba. Gaceta Oficial de la República de Cuba, Edición Extraordinaria No. 5, 10 de abril de 2019 [Internet]. La Habana: Parlamento Cubano; 2019 [citado 12/8/2026]. Disponible en: <https://www.parlamentocubano.gob.cu>
2. Consejo de Ministros. Decreto No. 363/2019 De los parques científicos y tecnológicos y de las empresas de ciencia y tecnología que funcionan como interface entre las universidades y entidades de ciencia, tecnología e innovación con las entidades productivas y de servicios. Gaceta Oficial de la República de Cuba, Edición Ordinaria No. 86, 8 de noviembre de 2019 (GOC-2019-998-O86). La Habana: Consejo de Ministros; 2019.
3. Ricardo Herrera L, Arbellá Feliciano Y, Aguilera García LA. Estructura de ciencia, tecnología e innovación para fortalecer el vínculo universidad-empresa. RILCO [Internet]. 2021 [citado 10/9/2026];(11):51-64. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8075653.pdf>
4. Consejo de Estado. Decreto-Ley No. 7/2020 Del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación. Gaceta Oficial de la República de Cuba, Edición Ordinaria No. 93, 18 de agosto de 2021 (GOC-2021-765-O93). La Habana: Consejo de Estado; 2021.
5. Teruel Rodríguez DA, Romero Suárez PL, Galbán Rodríguez L, Pérez Silva RM. Gestión de la información y la comunicación en empresas de interface cubanas: sus retos sociales. Maestro y Sociedad [Internet]. 2024 [citado 12/8/2026];21(1):232-41. Disponible en: <https://maestroysociedad.uo.edu.cu/index.php/MyS/article/view/6359>
6. Izquierdo Miranda MR. La internacionalización para el desarrollo y la innovación como unidad de producción estratégica [tesis doctoral]. La Habana: Universidad de Ciencias Médicas de La Habana; 2026.

7. Montano Luna JA, Lago Queija M, Alemañy Pérez E, Alfonso Pérez OA, de la Torre Castro GM, Izquierdo Medina R. Autoevaluación y mejora continua de la calidad. Universidad de Ciencias Médicas de La Habana. 2014-2024. Rev Haban Cienc Méd [Internet]. 2025 [citado 09/9/2026];24. Disponible en: <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/6239>

8. Lago Queija M, Díaz Díaz AA. La gestión de la ciencia en la Universidad de Ciencias Médicas de La Habana: innovación y progreso. Rev Haban Cienc Méd [Internet]. 2026 [citado 12/09/2026];25. Disponible en: <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/6307>

Conflicto de intereses

Los autores no declaran otros conflictos de intereses.